

- Nombre: **Andrés Rozados Lorenzo**
- Número de **teléfono**: 679710540
- **Mail**: andresrozados@gmail.com
- Vivo en **Santiago de Compostela**
- Nací en Pontevedra, el **24 de julio de 1986**.

FORMACIÓN BASE:

- Soy **Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas** en la Facultad de CCSS y de la Comunicación de Pontevedra. Universidade de Vigo en 2008. Cuento con un Curso de Posgrado en **Comercialización Internacional de Contenidos Audiovisuales** (CICA) na Escuela de Medios de Comunicación de La Voz de Galicia en 2009.
- Actualmente, me estoy **doctorando en Comunicación Contemporánea**, Especialidad Audiovisual en la Universidad de Santiago de Compostela. 2020-2026.

IDIOMAS:

- **Nativo en gallego y castellano** tanto hablado como escrito
- **B2 de Inglés**. Certificado Oxford School of English.
- **Comprensión media en portugués y francés**.

CONOCIMIENTOS DE INFORMÁTICA

- **Paquete Office** a nivel experto.
- Programas de **diseño gráfico**: Photoshop, Indesign, Illustrator.
- Manejo de **Herramientas Google** (Adwords, Business, Gmail, Console, etc)
- Manejo de **edición de vídeo** (Filmora, Premiere, Avid, Final Cut)
- **Alto control de redes sociales** (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Tiktok, etc)
- **Creación de páginas web** a través de **Wordpress y Prestashop**.
- **Conocimientos SEO**

GUSTOS Y AFICIONES

- Me gustan los **documentales históricos y biográficos**, leer e informarme sobre novedades en el audiovisual, **pasar tiempo** con mi hija y mujer, juego **al fútbol** y **hacer una escapada** siempre que puedo.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **Producción audiovisual:**

Jefe de localizaciones para Caixabank Generación + (2026), Vodafone Zahera 2 (2026), Outono (2026), Ardora (2026), Caldas: el último barco (2025), Los Invitados (2025), Santiago-Helsinki (2024), Ariel (2023), Anoche conquisté Tebas (2023), Aracne (2023), Uncharted: Gordon Ramsay (2023)

Ayudante de localizaciones para Las hijas de la criada (2025), Animal Salvaje (2024), Dier Galicien Krimi (2024), Amor (2024)

Director de producción en Juliette & Camille (2025), Cinema Paraíso, Leiro (2025), Nunca te rindas (2024), Mounir (2023), Entroidar (2020), Feminazi (2017), Castelao. De chumbo a verba (2016), Superpunk (2016) y Fálame do silencio (2015).

Jefe de producción (cine y series): Outono (2026), Cine Paraíso Leiro (2025), Santiago-Helsinki (2024), Amor (2024), Anoche conquisté Tebas (2023), Ariel (2023), Aracne (2023), Monte Pindo (2023), Jacinto (2021), Jaula de oro (corto de 2020) Noite irisada (documental de 2019) entre otros.

Jefe de producción (TV): Mellor á Galega (Campaña TV) 2026, Aquí hai Praia – 5 temporadas- (2016-2022), “Que Casas” - 2 temporadas- (2024-2023), Galicia On – 3 temporadas- (2016-2018), Ciudades de noche (Canal Viajar) (2018), Unha viaxe para contar (2016), Máis Galego (2015),

Ayudante de producción (cine y series): Caldas: el último barco (2025), Los Invitados (2025), Despois das cidades (2025), Imos de feira (TVG, 2022) Vida (2016), Máis Ca Vida (2016), **Matria** (2017), Pai Noso (2019), Peter Brandon Webserie (2017), As tres caídas de María Santiso (2018)

Auxiliar y refuerzo de producción para Tralovento (2024), 16 de decembro (Nominado a los Goya)

Coordinador de figuración en set para Caso Asunta (Bambú, 2023), Rapa T2 (Portocabo, 2022), **Amigos hasta la muerte** (2022), **13 Exorcismos** (Bambú, 2022) y **La manzana de Oro** (2022)

Refuerzo de figuración para + **Cuñados** (Portocabo), **Fatum** (Vaca Films, 2022) **Rapa** (serie Portocabo, 2021)

Trabajos audiovisuales desarrollados para las **productoras** Secuoya Studios, Fresco Films, Alea Media, Lee Films, ROMA, Aquí y Allí Films, Indígena Films, Portocabo, Elástica Films, Belle Films, Bambú Producciones, Adivina Producciones, Undodez, Fílmika Galaika, Frida Films, Zeitum Films, Rebordelos, Tamboura Films, Alén Filmes, Rodaxe Productora TV, Minoría Absoluta, Claqueta Coqueta, Vizuals Lab, Sombriza Films, Ringo Media, Volvemos a Primera

Producción de spots y corporativos para Caixabank, Vodafone, **Estrella Galicia MEGA**, Clúster Audiovisual Galego, Secretaría Xeral de Cultura da **Xunta de Galicia**, **Viaqua**, **Leche Río**, **Casa Álvarez**, Concello de Santiago de Compostela entre otros.

En el área de **comunicación y organización de eventos** como **Jefe de prensa y responsable de comunicación** en Talentia Summit (2018-2025), Festival Animacam, Forum Orienta, Boiro Dance, Nordestazo Rock, Festival das Artes Escénicas, Gala contra o cancro, Ficciónete, Pernas 150 Aniversario, Xira Doppelgänger de Berrobambán, Lady Shakespeare en Edimburgh Fringe Festival y Latexos do Rural do Camiño (2021).

Como **road manager** (2014-2017) de Luis Emilio Batallán, Monoulious DOP, **Lucía Pérez**, Vizcaíno, **Amancio Prada** y **María de Medeiros**

En el área de **marketing y publicidad** como **Gestor de Redes Sociales** para **Atlético de Madrid**, Talentia Summit, Pernas Multicentro, D.O. Valdeorras, **Grupo Pereira**, **Ali Bebé**.

Como **e-commerce manager** de Elmarisconoescaro.com (2010 a 2013).

Como **docente con más de 2.000 horas** de formación en **Marketing Online**, Nuevas Tecnologías, Paquete de Ofimática, **Redes Sociales**, **Gestión Audiovisual** y **Organización de Eventos**.

Obradoiros/talleres de formación como Pontevedra Rodando, Producción en Santa Comba, Galego na Onda, profesor titular en FP O Raio Verde en 2018-2019 y curso Localizando para cine en Unitaria (2024), Masterclass en AUGAL- Buscando locas (2024)

Técnico de publicidad en medios de comunicación. **Prácticas en Faro de Vigo y Onda Cero**. Prácticas en RM Comunicación, Grupo Tesal, Barcelona Virtual como **asistente de marketing**.

ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

- Rozados Lorenzo, A., Calvete Lorenzo, S., & Sosa-Fernández, R. del P. (2024). Producciones audiovisuales en formato vertical: el caso de Snap Originals. El consumo de ficción en 9:16. Palabra Clave, 26(4), <https://doi.org/10.5294/pacla.2023.26.4.6>
- Calvete-Lorenzo, Sara et al. «Imagined reality, the liquid, dystopia, and virtuality in science fiction cinema: Don't Worry Darling, a case study». Artnodes, n.º 33, pp. 1-10, doi:10.7238/artnodes.voi33.415780
- Sosa-Fernández, Rocio & Rozados Lorenzo, Andrés & Calvete-Lorenzo, Sara. (2023). Capítulo 9. Análisis y tendencias de consumo en redes sociales: Propuesta metodológica para creación de contenido educativo audiovisual. Espejo de Monografías de Comunicación Social. 163-179. 10.52495/c9.emcs.15.c45.
- Sosa-Fernández, Rocio & Rozados Lorenzo, Andrés & Calvete-Lorenzo, Sara. (2023). Pantalla aumentada, triple narrativa y el rol del usuario: un estudio de caso. Revista de Comunicación. 2. 475-493. 10.26441/RC22.2-2023-3239.

CONGRESOS, CHARLAS Y CONFERENCIAS

Congreso Hermes – Internacional de Comunicación (2025, Lanzarote)- Ponente

Three Minute Thesis – Galicia 2024.- Finalista

X Encontro da Mocidade Investigadora (2024, Santiago)- Ponente

X Congreso de Investigadores Audiovisuales (2023, Salamanca)- Ponente

Congreso Hermes – Internacional de Comunicación (2023, Lanzarote)- Ponente

CISTIC. Conferencia Ibérica de Tecnologías. (2022, Madrid)- Ponente

CUICIID. Congreso Universitario Internacional de Comunicación (2022, Madrid)- Ponente.

Transmedialidades. III Xornadas de Novas Narrativas (2017). USC- Campus Vida

DISPONIBILIDAD Horaria Total.

VEHÍCULO PROPIO: Peugeot 5008.
Carné de conducir B

CAPACIDADES Y ACTITUDES PERSONALES

Gran sentido del humor, positividad y optimismo. Resistencia y lucha ante las adversidades y perseverancia en el trabajo. Extrovertido, simpático y próximo a los demás.

REDES SOCIALES



