



asociación de profesionales de la producción audiovisual

DOSSIER DE SOCIOS 2015

¿Eres profesional de la producción audiovisual?
¿Quieres velar por el buen cumplimiento de la profesión?

Durante 2.015 no pagarás las dos primeras cuotas*, para que nos conozcas

* Cuotas trimestrales

* Sector cine, TV y publicidad

PRESENTACIÓN

2

Lo que en el año 2.003 se constituyó como la Asociación de Directores de Producción Cinematográfica de España (ADPCE), destinada a **velar por el funcionamiento de la labor profesional** de la figura del director de producción en la cinematografía española, desde enero de 2.008 ha visto la necesidad de ampliar su marco de actuación, respuesta a las necesidades actuales del sector audiovisual, y ha pasado así a constituirse como una Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual (**APPA**), en la que tienen cabida tanto **profesionales provenientes del mundo de la televisión, como de publicidad, y los del cine ya existentes.**

La APPA es una Asociación legalmente constituida y sin ánimo de lucro, cuyo ámbito geográfico es el territorio español.

Con Pilar Robla como presidenta actual, la APPA está constituida por un total de casi 50 socios y creciendo.

Miembros de la Junta Directiva:

- **Presidenta:** Pilar Robla
- **Vicepresidentes:** Belén Bernuy, Fernando Victoria de Lecea
- **Vocales:** Leire Aurrecochea , Pablo Ramírez, José Jaime Linares, Mar Izquierdo, Alberto Poveda Rey, Juan Manuel Pagazaurtundua, Belén Goñi, M^a José Díez.

OBJETIVOS

3

Promover, mantener y proteger **el más alto nivel profesional**

en la organización de la producción audiovisual

aceptando su **Código Deontológico.**

Colaborar con todo tipo de Organismos, Instituciones, Asociaciones y Sociedades

nacionales y extranjeras

o cualquier otro tipo de foros que afecten a la industria audiovisual.

Mejoras en los **métodos de trabajo**

homogeneizar, revisar y promover

en la producción audiovisual.

OBJETIVOS

4

Promover el **intercambio de experiencias** entre sus miembros

a través de su **página web**

análisis de los problemas de los profesionales y **acceso a herramientas de trabajo.**

Mantener a los **Socios informados**

Facilitar el **intercambio y difusión de ideas** e información

de las innovaciones en los **métodos de producción, nuevas tecnologías y legislación.**

Promover la **formación continua** de sus asociados

en los tres sectores que representa:
Cine, Tv o Publicidad

promover cualquier **iniciativa o actividad** relacionada con sus fines sociales.

NUESTROS SOCIOS

5

El fin último de la APPA es velar por la profesionalidad de los técnicos de la producción dentro del sector audiovisual y llegar con nuestro mensaje al mayor número de profesionales de la producción.

CINE, TELEVISIÓN Y PUBLICIDAD

Directores de Producción

Jefes de Producción

Primeros Ayudantes de Dirección

Jefes de Contabilidad o Controllers

Jefes de Localizaciones

Ayudantes de Producción

Directores de Postproducción o Supervisión de Postproducción

Otros profesionales en estrecha vinculación con la producción audiovisual.

Consultas, dudas

Mediante intercambio de información entre sus asociados.

Nuevo Modelo de Presupuesto Audiovisual

Se mantienen reuniones periódicas con el Ministerio de Cultura.
Los asociados pueden dar las aportaciones que consideren oportunas.

Jornadas y mesas redondas

Presencia y organización. Relacionadas con temas de actualidad o que necesiten mayor difusión e información.

Página web

Herramientas básicas de consulta que puede necesitar un profesional de la producción a la hora de llevar a cabo un proyecto.

VISIBILIDAD SOCIOS APPA

7

Fomentamos a diario la visibilidad tanto de la asociación como de sus socios y asociados. Animamos continuamente a nuestros asociados a facilitarnos información que pueda resultar de interés para los demás.



Web y blog

- Pretende ser una vía de información continua para nuestros socios. Realizamos entrevistas a nuestros socios y preguntamos por sus proyectos

↘ Más de 3.000 visitas al mes a la web
Más de 18.000 páginas vistas al mes
Casi 2.000 suscriptores al blog.

Redes sociales

- Artículos, noticias y publicaciones propias y ajenas en los más importantes perfiles sociales, potenciando así la presencia de la Red de APPA y sus socios

↘ Más de 1.700 followers en Twitter
Más de 1.300 fans en Facebook
Más de 8.100 reproducciones en Youtube

Email marketing

- Nuestro boletín electrónico (*newsletter*) como vía directa de comunicación con socios, medios de comunicación y suscriptores interesados en nuestro contenido

↘ Casi 2.000 suscriptores a nuestra newsletter

FINANCIACIÓN

8

Número de asociados

traducido en cuotas trimestrales

Empresas patrocinadoras

- Cinevent
- La Diligencia Catering
- Adecco
- Deluxe
- Grupo F4 (Behind the Movies, RedLab, Running Camera y Grip Crew)
- Cinetools
- Crazy Producciones
- Furgonetas Demetrio
- Enelmo

Ingresos variables

cursos de formación para no asociados

Ayudas y subvenciones

nacionales y/o autonómicas

ACTIVIDADES REALIZADAS

9

2008-
2014

- **Diseño del Nuevo Modelo de Presupuesto de Obra Audiovisual**

Aplicación informática específica para la realización de presupuestos y presentación de costes de producciones audiovisuales.

2012

- **Evento: "Cómo reactivar la Industria Audiovisual española y por qué son necesarios los incentivos fiscales para producciones extranjeras en España"**

Realizado en el marco del Festival Internacional de Cine de San Sebastián. Con la colaboración de José Coronado y Francisco Menéndez, de Singular Law. Reflexión sobre la necesidad de incentivar rodajes de producciones extranjeras en España.

2013

- **Evento: "Lo Imposible. Hecho posible en España"**

Ponentes Sandra Hermida (Directora de producción de "Lo imposible" y socia de APPA), Félix Berges y Pau Costa, en el Auditorio del ICAA. Clase maestra sobre los efectos especiales realizados en España por profesionales de nuestro país para la película.

ACTIVIDADES REALIZADAS

10

2013

- **Jornada "Broadcast IT Experience"- Metamorfosis en la Distribución Cinematográfica.**

Juan José Carretero Pérez, Director de Postproducción y Cine Digital en Deluxe Spain, expone los cambios en el sector cinematográfico, el progresivo abandono de la película fotoquímica y su sustitución por soportes digitales, tanto en captación como en distribución, en el IFEMA.

2013

- **Evento "Oportunidades y Perspectivas del Sector Audiovisual"**

En colaboración con Adecco Audiovisual, se abordan distintas perspectivas del sector desde el punto de vista laboral y creativo. Ponentes: Margarita Álvarez, Carlos Arcas, Pilar Robla, Gloria Bretones, Koldo Zuazua, Fernando Vitoria de Lecea, Jaime López Amor y Angélica Portaña, en la Academia de Cine.

2014

- **Jornada "Cámaras de cine digital: un recorrido por el amplio panorama actual"**

Sobre las ventajas e inconvenientes del uso de las nuevas tecnologías digitales frente al tradicional 35mm, recorriendo el amplio panorama actual de las cámaras de cine digital. Ponentes: Nestor Calvo, Rafael Asquit, Bienve Valdivia, Pedro F. Fernández y Porfirio Enríquez. Organizado por APPA y AEC en colaboración con RedLab, en la Academia de Cine.

2014

- **Jornada "II Jornadas Tourisfilm: turismo e industria audiovisual"**

Intervención de Fernando Vitoria de Lecea (Vicepresidente APPA) con una ponencia sobre las producciones internacionales en España durante la sesión "Rueda en España" en la Academia de Cine dentro de las jornadas celebradas del 24 al 27 de noviembre de 2.014.

PRÓXIMAS ACTIVIDADES

11

Estas son algunas de las actividades que tenemos pensado realizar en 2.015, siempre abiertos a sugerencias de los socios y respondiendo a las necesidades del sector:

- 2015 • **Jornada sobre Prevención de riesgos y tipos de seguros**, con Cinevent, Metro, Adif y Circe
- 2015 • **Jornada sobre flujos de trabajo**, con RedLab y AEC
- 2015 • **Jornada sobre logísticas** en grandes equipos de películas internacionales
- 2015 • **Jornada Low cost** sobre los mitos y realidades de la producción independiente actual
- 2015 • **Jornada Transmedia** sobre esta nueva manera de trabajar en el sector audiovisual
- 2015 • **Curso de inglés en el lenguaje de cine**, en colaboración con la ECAM
- 2015 • **Curso de MovieMagic Scheduling y Budgeting**
- 2015 • **Jornada de Formación**, con Adecco
- 2015 • **Jornada Reconocimiento de coste**, con el ICAA
- 2015 • **Curso online del modelo de presupuesto**

CÓMO SER SOCIO

12

Requisitos para ser Socio Número o Socio Agregado

Socio Número

- Podrá ser la persona física cuya actividad profesional se involucre dentro de alguna de las siguientes áreas y **categorías profesionales** dentro del cine, televisión y/o publicidad:
 - *Director de Producción*
 - *Jefe de Producción*
 - *Jefe de Contabilidad o Controller*
 - *Primer Ayudante de Dirección*
 - *Jefe de localizaciones y/o Ayudante de Producción*
 - *Director de Postproducción y/o Supervisión de Postproducción.*
- Además deberá haber realizado **tres obras audiovisuales** en la categoría que solicita ser admitido.

Socio Agregado

- Podrá ser la persona física que esté estrechamente **vinculada** a la organización de la Producción audiovisual, aunque no esté directamente involucrada en la actividad profesional.

CÓMO SER SOCIO

13

A la hora de ingresar en la APPA cada nuevo miembro deberá **solicitar y rellenar un formulario de inscripción** en el que se deberá de especificar el tipo de socio por el que se aspira a ingresar: Socio Número o Socio Agregado.

Además, deberá figurar el **sector** (cine, televisión o publicidad) y también el **área profesional** (director de producción, jefe de producción, etc) al que va a pertenecer en el caso de solicitar ser Socio Número.

Una vez hecha la solicitud, los miembros de la Junta Directiva decidirán, si procede, mediante reunión, la aprobación del ingreso del nuevo miembro.

Cuotas:

90 euros trimestre, socios número.

45 euros trimestre, socios agregados.

HAZTE SOCIO

14

Tanto si eres del sector cine como de televisión o publicidad,

Durante 2.015, no pagarás las dos primeras cuotas trimestrales (seis meses)

Queremos darte la bienvenida a la asociación y por ello hemos pensado que la mejor manera de que nos conozcas es formando parte de ella y veas todo lo que te puede aportar.

Y si anteriormente has sido socio y quieres volver con nosotros, ¡Aprovecha ahora y disfruta de esta ventaja!

Solicita el alta como Socio

Llámanos y te resolveremos cualquier duda que tengas con respecto a los trámites para hacerte socio.

Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual (APPA)

<http://www.asociacionappa.es>

info@asociacionappa.es

Tel.: + (34) 915 237 761

Móvil: + (34) 628 718 152

Beatriz Lago - Administración y Comunicación

SÍGUENOS

15

La página web ha sido renovada totalmente en 2.013 para hacerla más accesible a los visitantes y socios.

Web y blog



www.asociacionappa.es

Boletín



asociacionappa.es/boletines-appa/

Twitter



[Twitter.com/asociacionappa](https://twitter.com/asociacionappa)

SÍGUENOS

16

Facebook



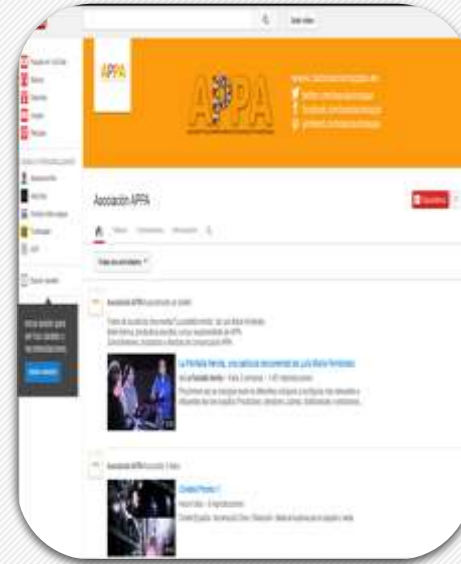
[Facebook.com/asociacionappa](https://www.facebook.com/asociacionappa)

Pinterest



[Pinterest.com/asociacionappa](https://www.pinterest.com/asociacionappa)

YouTube



[Youtube.com/TrailersAPPA](https://www.youtube.com/TrailersAPPA)

LinkedIn



[Linkedin.com/company/asociación-appa](https://www.linkedin.com/company/asociación-appa)

CONTACTO

17

Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual (APPA)

<http://www.asociacionappa.es>

Calle Vargas, 7 – Bº izda.
28003 Madrid

Email: info@asociacionappa.es

Tel.: + (34) 915 237 761

Móvil: + (34) 628 718 152

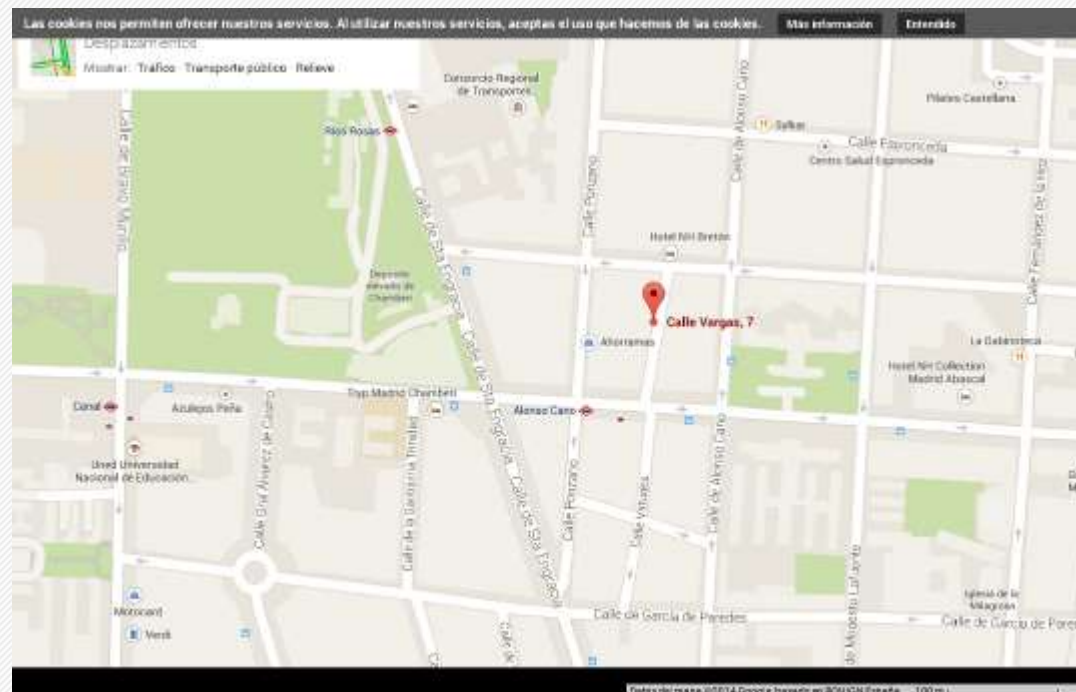
[facebook.com/asociacionappa](https://www.facebook.com/asociacionappa)

[@asociacionappa](https://www.tumblr.com/asociacionappa)

[linkedin.com/company/asociación-appa](https://www.linkedin.com/company/asociación-appa)

[pinterest.com/asociacionappa](https://www.pinterest.com/asociacionappa)

[youtube.com/user/TrailersAPPA](https://www.youtube.com/user/TrailersAPPA)



APPAA

asociación de profesionales de la producción audiovisual

asociación de profesionales de la producción audiovisual