

CURRICULUM VITAE
Bárbara Medina de Francisco



OBJETIVOS PROFESIONALES

Mi última experiencia profesional consiste en ofrecer servicios de inbound marketing, marketing de contenidos, y producción audiovisual. También he realizado formación de marketing y de español para alumnos extranjeros.

Paralelamente llevo muchos años realizando dirección, producción audiovisual y montaje videos. He dirigido y producido varios cortometrajes y videoartes uno de ellos reconocido por la SGAE para su exhibición en la Sala Berlanga y posteriormente ha sido exhibido por CCMad en La Casa Encendida de la Fundación Caja Madrid, y el último corto exhibido en la semana del cortometraje de la Comunidad de Madrid. Se abre un nuevo rumbo en el mundo de la producción de contenidos audiovisuales, tanto produciendo y dirigiendo como editando. Y en ofrecer servicios de marketing inbound, marketing de contenidos y marketing digital.

Mi última experiencia profesional, me ha permitido adquirir incontables conocimientos en relación a la producción audiovisual y montaje videos. Mi último trabajo es un cortometraje que he guionizado, dirigido, producido y posteriormente, usando Premiere y After Effect, realicé el montaje y postproducción respectivamente. He dirigido y producido mi primer cortometraje con el título ¿Amigos? Que ha sido elegido por la SGAE para su exhibición en la Sala Berlanga y posteriormente ha sido exhibido por CCMad en La Casa Encendida de la Fundación Caja Madrid. Posteriormente dirigí, y produje el video arte basado en la obra pictórica “The Shadow of Death”. La videocreación experimental “Nos tomamos un café” y la producción y dirección del cortometraje “Conciencia”, producción de webserie. Después realicé la función de ayudante de dirección en el corto “Hesed” y posteriormente realicé el guión, dirección y producción del cortometraje “90-60-90”. Paralelamente llevo muchos años realizando dirección, producción audiovisual y montaje videos corporativos, de eventos y de contenidos para empresas.

Anteriormente estuve diez años trabajando en mi propia empresa creando contenidos. Allí realicé diversas funciones como dirección y gestión empresarial, gestión de equipos, y encargada de la relación con clientes y proveedores, así como la propia creación de contenidos editoriales y audiovisuales, con el objeto de lograr un conocimiento amplio del mercado de medios de comunicación (internet, prensa, revistas, radio,...). Trabajé directamente con clientes de gran prestigio. Conozco ampliamente el mundo de las nuevas tecnologías e Internet.

A su empresa, le puedo aportar mi experiencia en gestión y dirección en las áreas de; contenidos online, editoriales, multimedia y audiovisuales, gestión cultural, marketing, comunicación, prensa, publicidad, guionista, producción audiovisual, social media, videoartista y organización de eventos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- ◆ **Distribución y difusión de cortometraje “90-60-90, 2016 Madrid.**
- ◆ **Producción, dirección y montaje de videos con fondo negro publicados en DPV seminario Madrid.** https://www.youtube.com/channel/UC_y3QKHzaqn2vHgo1yht5Xw
- ◆ **Ayudante dirección cortometraje HESED.** <https://vimeo.com/96190469> (Clave: carmesi). Madrid. Septiembre 2013.
- ◆ Rodaje, producción, dirección y montaje de video testimoniales para Canal de Youtube de Seminario de Madrid (DPV). <http://www.seminariomadrid.org>. https://www.youtube.com/channel/UC_y3QKHzaqn2vHgo1yht5Xw (solo videos con fondo negro a publicados a partir de 2015.)
- ◆ **Guión, dirección, producción, montaje y postproducción del cortometraje “90-60-90”** Junio 2014.
- ◆ Producción webserie Madrid. Julio 2013.
- ◆ Guión, dirección, producción y montaje y postproducción video y etalonaje de cortometraje. Madrid 2013.
- ◆ Producción, dirección y realización de cortometraje “Conciencia” Para concurso 48 Hour Film. Madrid 2013.
- ◆ Producción, guión, dirección, montaje del Video-arte “Nos tomamos un café” . Mayo 2013. Madrid.
- ◆ Producción, guión, dirección, montaje del Video-arte basado en la obra pictórica sobre Jesucristo “The Shadow of Death” del autor William Holman Hunt. Abril 2013. Madrid. Finalista de la tercera edición del Festival Internacional de Cine y Video Experimental, BIDEOPROMO 2013. Proyección BIDEOPROMO 2013.
- ◆ Producción y montaje del cortometraje “¿Amigos?”. Septiembre 2012. Madrid. Exhibido por la SGAE en corto en la sala Berlanga C/ Andres Mellado, 53. Madrid. Noviembre 2012. Y posteriormente ha sido exhibido por CCMad en La Casa Encendida de la Fundación Caja Madrid Enero 2013.
- ◆ Freelance profesional de marketing, creación de contenidos, prensa e internet. (producción audiovisual, textos, fotografías, 3D...). Madrid · <http://www.barbaramedina.es>
- ◆ **Creación de contenidos editoriales, internet y producción audiovisual en LA FABRICA INTERACTIVA (2001-2012).**Madrid.

Trabajando entre otros clientes con: CoworkingSpain, Showroom Publicidad, DeArte, Brandlife, Art Factory, Ethingsonline, IMF- Formación, Vocento, Microsoft-Msn, Miele, Santiveri, La Voz de Galicia, Grupo Edipresse-Focus Ediciones, Grupo Hola (Hola.com, Revista Hello, Revista Ohlá, Revista Chic), Unidad Editorial (Tiramillas.net-Marca, Telva) Secretariaplus.com, Globus Comunicación (Revista Vive, Embarazo Sano), Grupo Zeta (Revista Woman), Hearts Magazines (Revista AR), Yahoo España, Cantv.net, Parques Reunidos (Ociojoven.com), Buongiorno (MyAlert), Club de la Efectividad.com, Ciberastrologo.com, Tusexologo.com, Espejos, Verlag Dashöfer, Grupo editorial Bayard, Petuky.com, etc...

- Encargada del proceso de realización y creación de contenidos editoriales, audiovisuales y multimedia; textos, fotografías, imágenes 3d, ilustraciones, vídeos, libros, producción audiovisual, comunicados de prensa, correcciones, traducciones, locuciones y doblajes, guiones y otros servicios de comunicación corporativa...
- Gestión contenidos artísticos e intelectuales.
- ◆ **Gestión y organización eventos de contenidos culturales** en Fundación Dearte.(marzo 2011-2012) Charlas coloquios, formación de contenido cultural, de arte e intelectual.
- ◆ **Producir** en La Banda de Agustín Medina (Marketing y Publicidad) Madrid. (Julio 1996-Diciembre 1996). **(Periodo Prácticas).**
 - Producción audiovisual, asesorando y supervisando rodajes, montajes gráficos y audio.

FORMACIÓN ACADÉMICA:

- ◆ **Grado Humanidades.** Universidad Alcalá de Henares, Madrid 2010.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA, Seminarios y cursos más destacados:

- ◆ Surf On Art- ;"Video digital" con Premiere y Final Cut (20 horas) Julio 2014. Madrid.
- ◆ "Dirección de Cine"-Centro de estudios profesionales Galileo y Universidad Rey Don Juan Carlos.Madrid Julio 2013.
- ◆ Asignatura Cultura audiovisual y cine. Universidad Alcalá de Henares. Cuatrimestre. Abril 2013.
- ◆ Taller "Realización de un reportaje documental" (13 horas) por Raúl Álvarez Diéguez. Tucamon Madrid. Febrero 2013.
- ◆ Gestión Editorial-Ámbito Cultural-El Corte Inglés. (Abril-Diciembre 2011).Madrid.
- ◆ Arte 10, talleres de Humanidades "Taller la palabra se hace acción"-Círculo Bellas Artes/ Universidad Carlos III. (Julio 2010). Madrid.
- ◆ Arte 10, cursos de Humanidades "Curso de guión cinematográfico.Historias de Cine"-Círculo Bellas Artes/ Universidad Carlos III. (Julio 2010). Madrid.
- ◆ "Taller de corrección lingüística". Universidad Alcalá de Henares. Madrid. Octubre 2009.
- ◆ "Indesign cs3 avanzado". CCOO (Junio 2008). Madrid.
- ◆ "Indesign cs2" CCOO. (Abril 2008). Madrid.
- ◆ "Illustrator cs2". CCOO. (Marzo 2008). Madrid.
- ◆ "Curso de locución y doblaje" Impartido por Carlos Infante. www.carlos-infante.com. Madrid
- ◆ "Ciclo de Marketing Cinematográfico". Kinépolis y Club de Dirigentes de Marketing de Madrid.(Enero 2000)

INFORMATICA:

- ◆ Edición, montaje y producción de videos (Adobe Premiere CS3/ CS4/CS5/CS6-Final Cut Pro).
-